

Ekologia, technologia i design

Jak wyeksponować produkt, by to właśnie on mimo licznej konkurencji skupiał uwagę kupującego na sklepowej półce, a jednocześnie by jego opakowanie spełniało oczekiwania (coraz liczniejszych) świadomych ekologicznie odbiorców? Z takim problemem boryka się dziś wiele marek. Tymczasem firma Unifoil oferuje sprawdzone rozwiązanie, które spełnia wszystkie te kryteria. Technologia metaltransferu – Unilustre® – od lat cieszy się uznaniem i popularnością za oceanem, a od niedawna szturmem wdiera się na rynek europejski. Także w Polsce wykracza już poza ramy nowinki technologicznej, i nic w tym dziwnego – metaltransfer zdecydowanie przewyższa estetyką tradycyjne metalizowane laminowanie folią poliesterową, a zarazem eliminuje wpływ tego procesu na środowisko. Niemożliwe? A jednak...

Zacznijmy od początku

Unifoil to firma z ponad 50-letnim rozległym doświadczeniem w obszarze laminowania i powłok specjalistycznych, założona w New Jersey, USA. Koncentrując się na swoich podstawowych kompetencjach i ciągłych innowacjach, stała się światowym liderem technologicznym. Unifoil obsługuje swoich klientów na całym świecie, oferując kilka unikatowych rozwiązań opakowaniowych.

W lipcu 2021 r., dzięki nabyciu polskiej firmy (transakcja dotyczyła zarówno przejęcia zespołu, jak

i infrastruktury), Unifoil rozpoczął ekspansję na rynek europejskim. Obecnie biuro i zakład produkcyjny w Gdańsku, którym kieruje międzynarodowy, wielokulturowy zarząd, jest siedzibą amerykańskiej firmy na Starym Kontynencie, tu są wdrażane i rozwijane procesy laminowania wielokrotnie nagradzane za oceanem.

W gronie klientów są kluczowe drukarnie i producenci opakowań, zaopatrzący wiodące globalne marki. Łączy ich potrzeba podkreślenia jakości swoich produktów poprzez wysoce estetyczne, a jednocześnie zrównoważone i przyjazne środowisku opakowanie.

inspired substrates

UNIFOIL®

Sprawdzone rozwiązanie

Unilustre® to technologia ozdabiania opakowań, pozostawiająca na gotowym wyrobie jedynie metaliczną warstwę uszlachetnienia, która następnie może być standardowo zadrukowana. Ponieważ w chwili nakładania laminatu folia poliesterowa jest od razu usuwana, opakowanie nadaje się do przetworzenia w standardowym procesie recyklingu. Co niezwykle istotne – metaltransfer oprócz tego, że jest przyjazny środowisku (a tego wymagają nie tylko przepisy unijne, ale i sami konsumenci), oferuje wiele efektów wizualnych, które przyciągają wzrok i nadają opakowaniu luksusowy sznyt.

„W Europie oczywiście działa wiele firm, które oferują usługi laminowania opakowań, jednak my mamy nad nimi zdecydowaną przewagę dzięki temu, że zapewniamy markom wartość dodaną w postaci nieudawanej dbałości o ekologię, dobrej jakości i konkurencyjnej cenie bez kompromisów. Wbrew pozorom nie są to tylko kosmetyki z najwyższej półki, ale też produkty codziennego użytku, jak pasta do zębów. Metaltransfer wymaga specjalistycznej wiedzy, odpowiednich maszyn i materiałów, a to oferuje tylko Unifoil” – przekonuje Himanshu Goel, członek zarządu Unifoil i dyrektor zarządzający oddziałem w Gdańsku.

„Technologia Unilustre® pozwala uzyskać lepsze wyblyszczanie warstwy metalicznej na kartonie w porównaniu z metalizacją zawierającą tworzywo sztuczne” – dodaje kierujący produkcją Przemysław Czarnul.



Świadomy odbiorca

Oferta Unifoil w zakresie nowatorskich, ekologicznych produktów nie ogranicza się do standardowego laminowania. W portfolio firmy bardzo ważne miejsce zajmują także produkty przeznaczone dla branży spożywczej, stanowiące alternatywę dla plastikowych i aluminiowych naczyń jednorazowych. Baking board to produkt pozbawiony plastiku, składający się z litej tektury i papieru silikonowanego; arkusze te są wyjątkowo trwałe i odporne na temperaturę. Ponieważ można ich używać i do mrożenia, i do pieczenia (do pół godziny w temperaturze 220°C), idealnie sprawdzają się w roli jednorazowych form do wypieków oraz opakowań na żywność typu fast food.

Poczuj różnicę

Aspiracje Unifoil wykraczają poza standardowe wykonywanie zleceń. „Mamy własną strategię, by wyróżnić się na rynku – mówi Jarosław Ciołkowski, członek zarządu, pełniący funkcję dyrektora operacyjnego i sprzedaży. – Oprócz bardzo silnego portfolio opartego na innowacjach stawiamy też na obsługę klienta, z której uczyniliśmy prawdziwą filozofię. Nie boimy się prezentować nowych rozwiązań – wielokrotnie przekonaliśmy się, że zleceniodawców nie trzeba długo przekonywać do użycia ekologicznych materiałów, często nie są oni bowiem świadomi możliwości, jakie oferuje technologia. Poza promowanym przez nas i przyjaznym dla środowiska metaltransferem wykonujemy też laminowanie wszystkimi możliwymi rodzajami folii oraz laminację gotowych wydruków. Dużą wagę przykładamy również do doradztwa, mamy silny dział kontroli jakości i bardzo przestrzegamy terminów dostaw. Lubimy się też chwalić organizacją naszej produkcji – jest

bardzo uporządkowana i dopracowana, co robi wrażenie na klientach, których chętnie gościemy w zakładzie”.

Luksusowy freestyle

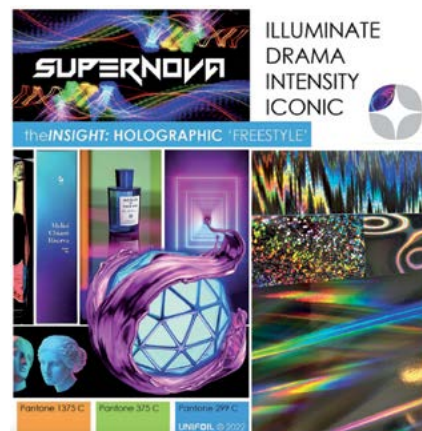
Wspomniana filozofia obsługi jest w Unifoil oparta na współpracy. Jej celem jest dokładne przeanalizowanie potrzeb interesanta i wcielenie nawet najbardziej kreatywnych pomysłów w życie, przy zachowaniu specyfikacji produkcji, uwzględnieniu rzeczywistych warunków późniejszego funkcjonowania produktu oraz kontroli kosztów.

Aby ułatwić klientom wybór optymalnego sposobu uszlachetnienia opakowania, gdański zespół przygotował tablice stanowiące inspirację i prezentujące możliwości oferowane przez technologię Unilustre®. Takie wizualne wsparcie pomaga dopasować ideę projektu do produktu tak, żeby jego design trafił do celu, czyli do konsumenta.

„Jesteśmy otwarci na każdy pomysł i dlatego możemy zaproponować klientowi coś więcej niż standardowe uszlachetnienie. Metaltransfer pozwala uzyskać dowolny efekt – dostępne są nie tylko bardziej »zwyczajne« wersje srebrne czy holograficzne, ale potrafimy zrealizować też tętniące energią, futurystyczne wariacje projektu. A wszystko w duchu dbałości o środowisko. Wierzmy, że lepsza marka zasługuje na opakowanie, które ją wyróżnia, i dokładamy wszelkich starań, żeby taki efektowny, modny i ekologiczny produkt dostarczyć” – mówi Himanshu Goel.

Wielkie plany

Mimo niełatwych czasów firma nie zaprzestaje inwestycji, co więcej – planuje dalszą ekspansję w Europie. „Ten rynek ma ogromny potencjał” – uważa Joseph Funicelli, prezes zarządu Unifoil. „Dla-



Jedna z czterech tablic inspiracji, które pokazują klientom możliwości firmy Unifoil

tego w Gdańsku nie tylko poszerzamy park maszynowy, ale też zwiększamy przestrzeń produkcyjno-magazynowo-biurową, unowocześniamy system informatyczny. Ponadto nie poprzestajemy na dotychczasowych osiągnięciach – nasz amerykański zespół specjalistów intensywnie pracuje nad kolejnymi innowacjami. Po fazie testów chcemy je wprowadzić także na europejskie rynki”.

Dyrektor zarządzający polskim oddziałem firmy dodaje: „Z optymizmem patrzymy w przyszłość – mamy wiedzę i wizję, dobre maszyny i świetny, wykwalifikowany zespół z doświadczeniem”.

„Naszą siłą są ludzie”

Zespół to mocna strona przedsiębiorstwa. Kadra zarządzająca podkreśla, że do sprawnego funkcjonowania firmy przyczynia się każde bez wyjątku ogniwo, a „spoiwem” jest dobra komunikacja i zadowolenie pracowników. Przejście firmy Achilles przez Unifoil nie skutkowało żadnymi zwolnieniami, wręcz przeciwnie – zatrudnieni specjaliści otrzymali nowe możliwości i motywację do rozwoju. W każdym dziale są osoby mające wieloletni staż nie tylko w branży poligraficznej, ale i w samej firmie.

„Jesteśmy jak wielka rodzina” – mówi Himanshu Goel. „Ważne jest dla nas wspólne celebrowanie świąt, integracja podczas specjalnie organizowanych wydarzeń, w których biorą udział też nasi najbliżsi. Lubimy zabrać się za dobre jedzenie, po prostu dobrze się czujemy w swoim towarzystwie. To procentuje w codziennej pracy”.

www.unifoil.com
contact@unifoil.com

ARTYKUŁ PROMOCYJNY



Himanshu Goel (czwarty od prawej), Przemysław Czarnul (piąty od prawej) oraz część zespołu gdańskiego oddziału firmy Unifoil